

## COMUNICATO STAMPA

### **THE INNOVATION WEEK-MAKER FAIRE ROME 2014: UNA GRANDE KERMESSE CON 90MILA VISITATORI**

**Jeremy Rifkin nel video messaggio agli organizzatori della Maker Faire: “Quello che state facendo a Roma per tutti noi è l’inizio di un lungo viaggio per ripensare gli attuali modelli produttivi. Questa è una rivoluzione: è la democratizzazione della manifattura”**

*Asset-Camera, l’Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, promotrice e organizzatrice della manifestazione, ha vinto la scommessa trasformando la città di Roma in una finestra sul futuro possibile per ben 9 giorni consecutivi*

Roma, 5 ottobre 2014 – Oltre 90mila presenze nei nove giorni della **Innovation Week - Maker Faire Rome** The European Edition, la kermesse dedicata all’innovazione che ha avuto il suo culmine nella fiera degli inventori e degli artigiani innovativi. I risultati sono stati da record, con oltre 600 invenzioni ammirate da tutto il mondo. Bambini, adolescenti, giovani e adulti: i visitatori sono stati tanti e di tutte le età, segno che la voglia di fare e sperimentare non ha limiti.

#### **I numeri della Maker Faire Rome 2014:**

360 laboratori allestiti in un’area kids di 2.000mq, dove 15mila bambini si sono divertiti a costruire lampade, a familiarizzare con fili e batterie per realizzare circuiti elettrici, ad assemblare mini-robot o a auto-costruirsi un video-game. Tremila di loro hanno potuto partecipare ai 120 workshop di un’ora e mezza andati esauriti già nei primi giorni di iscrizione gratuita. I più grandi, invece, hanno potuto progettare stazioni climatiche per il controllo dell’ambiente (umidità, livelli di co2, temperatura, pressione) mettendo in comunicazione i dati fisici con una piattaforma web; conoscere la “tecnologia wearable”, a cominciare dai tessuti interattivi per numerose applicazioni; spegnere la tv, smontandola letteralmente, per accendere le idee dando forma a nuovi oggetti coi componenti della tv fatta a pezzi.

-migliaia di oggetti stampati sul momento dalle centinaia di stampanti 3D presenti che, seppure note anche al grande pubblico, stupiscono sempre grazie ai nuovi settori applicativi, come il food: quest’anno oltre ai cioccolati si è parlato anche di pizza 3d printed!

- 500 sessioni di musica live fra la band di robot musicisti e la band Team Dare automatizzata.

-migliaia di “kit da maker” venduti allo store di Arduino, perché maker non si nasce, si diventa!

Grazie a Maker Faire Rome, quest’anno inserita a chiusura della Innovation Week – nove giorni dedicati a dibattiti e confronti su temi come start-up, smart cities, open hardware,

27 Settembre - 5 Ottobre

3 - 5 Ottobre

scienze frugali, Internet of things - Roma è stata per 9 giorni consecutivi la fonte di una inesauribile energia per idee ad alto contenuto di innovazione e creatività accreditandosi come luogo ideale

per essere eletta culla dell'innovazione italiana. Questo era il sogno della **Camera di Commercio di Roma** che oggi si è trasformato in realtà grazie anche alla collaborazione con MIUR , Regione Lazio, Roma Capitale, Ambasciata Americana e agli sponsor che hanno sostenuto l'Iniziativa: il main sponsor Intel, I Gold Sponsor Eni, Unidata e Vodafone, i Silver Sponsor Atmel, Autodesk e Microsoft; I Bronze Sponsor, Texas Instruments MathWorks; Ultimaker e Rs Components e i numerosi Fan e Friends dell'iniziativa <http://www.makerfairerome.eu/sponsor-2014>.


La Camera di Commercio di Roma attraverso la sua Azienda Speciale Asset Camera ha saputo dimostrare che quando pubblico e privato collaborano per un fine comune, raggiungere grandi obiettivi è possibile.

“La Maker Faire di Roma – afferma **Stefano Venditti, Presidente di Asset Camera** - dimostra che il lavoro e la forza delle idee sono in grado di generare nuovi modelli produttivi. Una parte della nuova economia è andata in onda alla Maker Faire”.

## MAKER FAIRE ROME

Promossa dalla Camera di Commercio di Roma, organizzata dalla sua azienda speciale Asset-Camera, e curata da Riccardo Luna e Massimo Banzi la Maker Faire Rome 2014 è la più grande fiera dedicata al digital manufacturing, ai nuovi creativi e ai cosiddetti artigiani digitali. Anche quest'anno la Capitale, dopo la prima e fortunatissima edizione 2013, ha ospitato la più grande esposizione di progetti legati alla creatività e alla manifattura digitale. Organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, la MFR è inserita nel progetto World Wide Rome volto a rimettere al centro del dibattito sull'innovazione la città di Roma e l'Italia più in generale.

<http://www.makerfairerome.eu/registrati-newsletter/>

 #MFR14

[www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu)