

# #BottegheDigitali, è tempo di Maker Faire!

*Sabato 18/10 (11:45, Room 7) il talk tra Cat Allman (Google), Giovanni Bossi (Banca IFIS) e Stefano Micelli (Futuro Artigiano).*

*A novembre appuntamento al **cinema** con la puntata zero di Botteghe Digitali*

Roma, 14 ottobre 2015 – Manca pochissimo all’inizio della Maker Faire Rome 2015. Il team di Banca IFIS sarà presente da venerdì 16 a domenica 18 ottobre **Padiglione K, Stand 1** (Università Sapienza, Viale dell’Università, 36) per la presentazione del progetto “Botteghe Digitali” e la **raccolta dei form di adesione** dedicato alle imprese e agli artigiani che vorranno essere protagonisti del video-reality e dei successivi step di trasformazione dell’azienda da “tradizionale” a “digitale”. La raccolta dati chiuderà il 30 ottobre.

**Sabato 18 ottobre alle 11:45 (Room 7), Giovanni Bossi**, Amministratore Delegato di Banca IFIS, parteciperà a un dibattito con **Cat Allman**, Science Outreach and Open Source Program Manager di Google e **Stefano Micelli**, autore di “Futuro Artigiano”, dal titolo “**Nuove imprese, tecnologia e mercato: dalla cultura maker al nuovo artigianato**”. Dalla prospettiva delle grande azienda globale, Google, alla visione di una banca italiana, Banca IFIS, il talk analizzerà i progetti volti alla contaminazione tra abilità e competenze diverse che, se messe assieme, generano un valore inestimabile per l’economia e per il territorio.

**Botteghe Digitali al cinema!** – Continua a prendere forma il video-progetto di Botteghe Digitali. Il prossimo grande appuntamento sarà la **proiezione della puntata zero** – che ha come protagonista la tipografia Lino’s Type – che avverrà **nel mese di novembre**. Spettatori di questo primo capitolo nel percorso di Botteghe digitali saranno alcuni gruppi di imprenditori, artigiani e makers. Maggiori dettagli relativi alla proiezione verranno diffusi al termine della Maker Faire Rome.

È online anche la [seconda video pillola](#) del video-reality, nato da un’idea originale di Stefano Micelli, Banca IFIS e Marketing Arena, sviluppato in collaborazione con Maker Faire Rome. I video – compreso un divertente backstage nella tipografia Lino’s Type - sono pubblicati nel [profilo YouTube di Fare Impresa Futuro](#). Continua inoltre la conversazione sui social network con gli hashtag [#BottegheDigitali](#) e [#FareImpresaFuturo](#).