



3D EXPERIENCE – CROWDFUNDING

Tra le novità di Maker Faire Rome – The European Edition 4.0 vi è la campagna di *crowdfunding* promossa da [PostepayCrowd](#) (il programma di *crowdfunding* cofinanziato da **Postepay** ed **Eppela**, la principale piattaforma italiana di *crowdfunding reward based*).

Grazie a questa iniziativa, la *start-up* italiana **This Thesign**, specializzata nella creazione e distribuzione di prodotti tecnologici e di *design* ha disegnato, prototipato e realizzato **Bobo VR**, sistema tridimensionale che amplifica lo schermo del telefonino e si contraddistingue per il materiale all'avanguardia e le alte prestazioni. Si tratta, infatti, di un dispositivo dotato di visore con cuffie audio integrate di primo livello con effetti 3D *surround*, distanza focale di 35mm e visuale di 120°, regolatore di audio e ottiche (che elimina la necessità di indossare gli occhiali), possibilità di rispondere alle telefonate, ventilazione facciale e compatibilità con tutti gli *smartphone*, da 4" a 6".

E' proprio attraverso **Bobo VR**, che i visitatori di Maker Faire Rome, dal 14 al 16 ottobre potranno vivere un irripetibile momento di aggregazione collettiva, la Maker Faire 3D Experience: un'immersione nel mondo delle nuove tecnologie digitali in collaborazione con Youtube e gli Youtuber italiani QueidueSulServer.

L'immersione nella **Maker Faire 3D Experience**, con immagini originali e coinvolgenti, è realizzata con l'innovativa tecnologia **Virtual Reality** e nasce dalla collaborazione tra **Eppela** e Tom's hardware, uno tra i principali *broadcaster* mondiali nell'ambito della tecnologia.

MAKERFAIREROME.EU

MAIN PARTNER



GOLD PARTNER

MAIN MEDIA PARTNER
TV - RADIOMAIN MEDIA PARTNER
PRESS & DIGITAL

MEDIA PARTNER

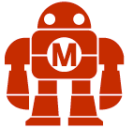


LOCATION



THANKS TO





ROME

Maker Faire

THE EUROPEAN EDITION