



COMUNICATO STAMPA

## IED PARTNER DI MAKER FAIRE ROME 2018

***Social impact countdown* è la chiave di lettura scelta da IED per raccontarsi in Fiera fra progettualità, laboratori e talk.**

MAKER FAIRE ROME - The European Edition  
PADIGLIONE 5 - UNIVERSITÀ E RICERCA

12 - 14 ottobre 2018 // Fiera di Roma

Roma, 4 ottobre 2018 - Alla **Maker Faire Rome** - sesta edizione del più grande evento europeo sull'innovazione e sul mondo dei *makers* - l'**Istituto Europeo di Design** partecipa con una selezione di progetti curati dalle sedi italiane di **Milano, Roma, Torino, Firenze, Venezia, Como, Cagliari** e quelle spagnole di **Madrid e Barcellona**. *Social impact countdown* è il tema che farà da filo conduttore fra i progetti in esposizione nello spazio dedicato all'Istituto dove le questioni legate a tecnologia e innovazione si misureranno con ambiti diversi quali l'uguaglianza di genere, la sanità pubblica, i modelli educativi, il rispetto delle risorse naturali e il contenimento energetico, la riduzione delle disuguaglianze, il consumo e produzione responsabile.

*"Viviamo in una realtà integrata, comunicante, in cui la necessità dell'uno influisce direttamente sui bisogni dell'altro, sulla comunità e sull'ambiente - dichiara **Nerina Di Nunzio, Direttore IED Roma**. Il valore di un progetto, di un processo, di un'innovazione si misura sulla sua capacità di generare effetti positivi, di migliorare la vita di molti, di influire in maniera virtuosa sul futuro in una dimensione globale. Inizia il conto alla rovescia, perché riflettere sull'impatto di ogni scelta su scala sociale non è solo una necessità della nostra epoca, ma è un'emergenza".*

Lo stand IED declinerà il tema dell'impatto sulla società in ambito design attraverso concetti chiave come quello dello **sviluppo sostenibile** presente nella proposta sulla mobilità **Bike Rome** realizzata in collaborazione con il Comune di Roma e sviluppata in maniera trasversale dagli studenti di Design, Moda, Comunicazione e Arti Visive o in **Symbiosis** "gilet-scultura" realizzato con materiali bio e di recupero ed ideato nell'ambito di EcoEgo per Pitti Immagine con la *mentorship* di Tiziano Guardini. La riflessione sull'**inclusione sociale** sarà presente nei progetti degli studenti di Product Design a sostegno delle persone autistiche come **A come Atipico! - Design per la neurodiversità** e **In my shoes for 30"**, proposta grafica che ha lo scopo di sensibilizzare i normovedenti nei confronti dei daltonici, o **social data visualization**, progetto di media design che ha come oggetto di analisi i dati della violenza di genere in Italia.

Il tema sempre attuale dell'**educazione** e dell'**apprendimento** sarà presente in **Wally, Numery** e **Giocondo** proposte ludiche studiate per i più piccoli, quello del **benessere personale** in **Kama**, soluzione di product design che unisce attività fisica, benessere e sfera erotica o ancora **lifestyle** e qualità di vita dell'individuo in **Sound Wave**, braccialetto wireless per festival e concerti, il cui obiettivo è quello di ottimizzare l'esperienza dell'utente e assicurargli contemporaneamente la massima serenità.

Infine il vastissimo tema dei *device* digitali e dell'interconnessione sarà presente nei progetti realizzati da IED in collaborazione con Punkt e destinati ad un uso consapevole e migliorativo, in termini di esperienza dell'utente, del proprio smartphone.

---

### ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Fabrizia Capriati  
Eleonora Roncisvalle  
Tel. fc +39 347 1719290 / er +39 346 1300428  
Email: [p.r@ied.it](mailto:p.r@ied.it)

### BPRESS

Valeria Alunni  
Eleonora Bresesti  
Roberta Santangelo  
Tel. +39 02 725851 - Email: [ied@bpress.it](mailto:ied@bpress.it)

Venerdì **12 ottobre** alle **ore 16** nello spazio dedicato alle conferenze all'interno del Padiglione Università e Ricerca, IED Madrid curerà il talk ***Wealth without money... 15 years later*** per riflettere sull'evoluzione della stampa 3D a 15 anni dalla pubblicazione del testo di Adrian Bowyer, tra i primi ad aver affrontato l'argomento.

Lo stand sarà inoltre uno spazio di sperimentazione e condivisione dove poter partecipare ai tre **Design Lab** che animeranno la presenza di IED in Fiera, offrendo occasioni di interazione con il pubblico presente.

## **IED DESIGN LAB**

### ✓ **RESISTERE PER FORMA**

Una pedana vibrante, che simula i movimenti di un sisma, consente di testare modellini di edifici, scoprendo i più innovativi sistemi strutturali adottati dall'ingegneria antisismica.

**12 ottobre ore 11 | 13 ottobre ore 14 | 14 ottobre ore 16 - spazio IED**

### ✓ **FUTURE NOMAD**

Utilizzando la realtà virtuale, il laboratorio propone una forma di progettazione condivisa che consenta al consumatore di avere un ruolo attivo nella personalizzazione di oggetti e ambienti.

**13 ottobre ore 16 | 14 ottobre ore 14 - spazio IED**

### ✓ **GADGET TAKEAWAY**

Attraverso l'uso di resine e stampa 3D, i visitatori sono coinvolti nel processo di realizzazione di un gadget takeaway personalizzato, all'insegna della tecnologia e dei materiali naturali.

**12 ottobre ore 14 | 13 ottobre ore 11 | 14 ottobre ore 11 - spazio IED**

Il progetto di IED per Maker Faire 2018 è stato realizzato con il coordinamento di Laura Negrini, Direttore IED Design Roma.