****

**UniCredit Gold sponsor della nona edizione di Maker Faire Rome – The European Edition 2021**

UniCredit ha scelto anche quest’anno di essere Gold Sponsor di Maker Faire Rome – The European Edition 2021, giunta alla sua nona edizione. Si tratta di un appuntamento importante per appassionati di tecnologia, artigiani digitali, scuole, università, formatori, centri di ricerca, artisti, studenti, imprese, curiosi e appassionati.

La banca sarà presente con il proprio brand nella campagna di promozione e comunicazionedella Fiera (Campagne, Display, banner).

“L’innovazione tecnologica e la digitalizzazione – ha dichiarato Roberto Fiorini, Responsabile Centro di UniCredit Italia – sono parte del DNA di UniCredit e del nostro modo di lavorare per servire al meglio i clienti. Essere per il secondo anno al fianco di Maker Faire significa per noi proprio confermare la nostra vicinanza e il nostro forte impegno su queste tematiche. Ma la nostra presenza qui significa anche stare accanto, appoggiare, valorizzare le piccole realtà, le startup, che sono una promessa per il nostro futuro”.

La partnership sarà anche l’occasione per continuare un percorso volto alla promozione e valorizzazione degli iscritti al programma Start Lab (la piattaforma di business della banca rivolta alle startup e PMI innovative italiane “Tech” ad alto potenziale, operanti nei settori Life Science, Clean Tech, Digital ed Innovative Made in Italy), sia attraverso la presenza nell’area expo digitale di UniCredit, sia attraverso il racconto delle storie innovative, con interviste mirate, riprese sul canale streaming main della manifestazione.

A Maker Faire parteciperà inoltre, quale esperienza innovativa di UniCredit, Buddybank, “la banca realizzata esclusivamente per smartphone”, un nuovo modello di servizio 100% digitale e, come per Start Lab, è prevista la presenza nell’area expo digitale e la trasmissione in streaming di Talks su argomenti inerenti lo sviluppo della piattaforma Buddy Bank.

**UniCredit**

*UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 13 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 16 Paesi di tutto il mondo.*