

## **Contest “Maker Music x YOUth” REGOLAMENTO**

### **ART. 1 | Premessa**

**1.1** Il presente Regolamento disciplina il Contest dal titolo “**Maker Music x YOUth** (di seguito, anche il “**Contest**”) promosso dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri (di seguito Dipartimento) e Innova Camera (di seguito congiuntamente, anche i “**Promotori**”) nell’ambito della manifestazione “Maker Faire Rome 2021” che si tiene a Roma dall’8 al 10 ottobre 2021 (di seguito, anche la “**Manifestazione**”) con l’obiettivo di premiare i migliori progetti di identità sonora volti a promuovere le più recenti iniziative del Dipartimento, promosse sul Portale Giovani2030, come, ad esempio, il progetto Carta Giovani Nazionale (di seguito, anche la “**Carta**” o “**CGN**”), come meglio descritto all’art. 2.

### **ART. 2 | Indizione del Contest e finalità**

**2.1** Il Contest nasce dalla volontà dei Promotori di premiare progetti e iniziative che colgano le opportunità lanciate dal Portale Giovani2030 e promuovano i principi della Carta Giovani Nazionale, favorendone la diffusione [[www.giovani2030.it/iniziativa/carta-giovani-nazionale](http://www.giovani2030.it/iniziativa/carta-giovani-nazionale)]. La proposta vincitrice accompagnerà la campagna di promozione del progetto CGN.

La CGN è un’iniziativa pubblica promossa dal Dipartimento per le politiche giovanili e il servizio civile universale ai sensi dell’articolo 1, commi 413 e 414, della Legge di bilancio 2020. Si tratta di uno strumento digitale, accessibile attraverso l’app IO, gestita dalla società PAGO PA, che consente di avere agevolazioni per accedere a beni e servizi, pubblici e privati, sul territorio nazionale.

In particolare, la Carta, che mira, in generale, a creare un circuito di beni, servizi e opportunità rivolti esclusivamente ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, è finalizzata a:

- promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni, sostenendone il processo di crescita e incentivando la partecipazione ad attività formative, culturali, sportive e ricreative, soprattutto nell’ambito della transizione digitale ed ecologica;
- raccontare il mondo dei giovani al quale si rivolge, intercettandone urgenze, sogni, aspettative e progetti;
- spingere i giovani a riappropriarsi degli spazi di socialità dopo la fase pandemica.

In particolare, con il contest si vuole favorire la massima diffusione del progetto Carta Giovani Nazionale e dei suoi principi.

**2.2** Il Premio e le menzioni speciali saranno assegnate a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione appositamente costituito dai Promotori e meglio descritto al successivo art. 4 (di seguito, il “**Comitato di Valutazione**”).

**2.3** Al fine di promuovere i risultati del Contest e di valorizzare le proposte progettuali ricevute, i Promotori potranno realizzare accordi di collaborazione con ulteriori Partner tecnici interessati al Contest (di seguito, anche i “**Partner**”) che possano offrire servizi di supporto alle proposte progettuali ricevute.

### **ART. 3 | Partecipazione al Contest e aggiudicazione**

**3.1** La partecipazione al Contest è gratuita ed è rivolta a tutte le persone fisiche di età compresa fra i 18 e i 35 anni italiane o straniere, (di seguito anche i “**Partecipanti**”).

**3.2** Per partecipare al Contest, i Partecipanti dovranno inviare, entro e non oltre il 8 novembre 2021, (ore 18:00) attraverso l’apposito link disponibile sul sito di Maker Faire Rome [[www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu)], un brano musicale (testo e musica) della durata non superiore a 60 secondi e/o un jingle strumentale della durata non superiore a 5 secondi, unitamente al form di presentazione della candidatura.

La composizione dei brani dovrà ispirarsi al brief che sarà a disposizione di tutti i partecipanti al Contest.

**3.3** Successivamente alla data di chiusura del Contest, i curatori dell’area “*Maker Music*” della manifestazione effettueranno una prima preselezione per un massimo di 10 (dieci) progetti finalisti (brano musicale e/o jingle) da sottoporre al Comitato di Valutazione di cui all’art. 4.

**3.4** Il Comitato di Valutazione dopo aver ascoltato ciascun brano finalista, successivamente alle operazioni di voto, decreterà i brani vincitori, uno fra i brani musicali con durata massima non superiore a 60 secondi e uno tra i jingle strumentali con durata massima non superiore a cinque secondi.

**3.5** Ogni dettaglio sulle modalità della proclamazione dei vincitori, data e ora della stessa, (ivi inclusa la possibilità di realizzare un evento di premiazione dedicato in presenza fisica oppure on-line) verrà comunicato direttamente ai Partecipanti preselezionati in qualità di “finalisti”.

### **ART. 4 | Comitato di Valutazione e criteri di valutazione**

**4.1** Il Comitato di Valutazione sarà composto da almeno 3 componenti individuati dai Promotori, e, tra questi, verrà altresì individuato il componente che svolgerà le funzioni di Presidente.

**4.2** Il Comitato di Valutazione valuterà ogni progetto ed esprimerà il proprio insindacabile giudizio sulla base dei seguenti criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):

- coerenza della proposta rispetto agli obiettivi di progetto;
- aderenza al pubblico a cui è destinata la comunicazione del progetto;
- qualità della produzione;
- contenuto delle *keywords* del progetto: il mondo a portata di mano, pari nelle opportunità, liberi di poter scegliere.

**4.3** In caso di parità di punteggio tra più progetti, prevarrà il voto del Presidente.

**4.4** Non è previsto alcun compenso per i componenti del Comitato di Valutazione.

## **ART. 5 | Premio e modalità di assegnazione**

**5.1** L'aggiudicazione del Contest comporterà l'assegnazione al vincitore – ovvero ai vincitori, uno per categoria - di una fornitura completa per la produzione musicale del valore di euro 1.500,00 (tre software: n. 1 Arturia VCollection, n. 1 Fx Collection e n. 1 Reason).

**5.2** I Promotori si riservano il diritto di non assegnare il Premio nel caso in cui i progetti pervenuti non siano, a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, adeguati agli obiettivi e alle finalità del Contest.

I vincitori saranno contattati dalla segreteria organizzativa di Maker Faire e dovranno manifestare la propria volontà di ricevere il premio, che implica l'accettazione integrale del presente Regolamento, inviando alla segreteria organizzativa la modulistica attestante il possesso dei requisiti e le dichiarazioni previste dal presente Regolamento, di cui attestano di conoscere i contenuti e di accettarli. In caso di mancata ricezione della predetta documentazione entro 3 giorni dalla richiesta da parte della segreteria organizzativa, la procedura di aggiudicazione non potrà essere perfezionata e i Promotori medesimi saranno liberi di proseguire nelle procedure del Contest, preselezionando un altro progetto se necessario.

L'assegnazione dei Premi e la loro consegna sono subordinati alla positiva verifica, da parte dei Promotori, dei dati identificativi dei vincitori. A tal fine, questi dovranno produrre, nei tempi indicati dai Promotori: copia di un documento d'identità valido con foto, codice fiscale, indirizzo di residenza, indirizzo di posta elettronica, indirizzo a cui spedire i Premi.

**5.3** I premi saranno resi disponibili con risorse a carico di Innova Camera nell'ambito del progetto "Maker Faire".

**5.4** I conferimenti dei premi ai vincitori del Contest hanno valore di mero riconoscimento del merito personale.

## **ART. 6 | Proprietà intellettuale**

**6.1.** Con la partecipazione al Contest ciascun Partecipante dichiara espressamente che la propria composizione musicale:

- è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora i Promotori da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- non viola altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti e licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro

diritto meritevole di tutela.

**6.2.** Manifestando la volontà di conseguire il premio, i vincitori cedono al Dipartimento ogni diritto di sfruttamento dell'opera. Inoltre, cedono al Dipartimento il diritto di utilizzare la proposta presentata a fini di comunicazione, tramite ogni mezzo disponibile (ad esempio: sito istituzionale Internet, intranet aziendale, canali social, etc.), senza che ciò comporti alcun preavviso o riconoscimento di alcun diritto agli autori del progetto, se non la loro citazione come tali. Resta in ogni caso salvo il diritto morale dell'autore a essere riconosciuto come tale.

## **ART. 7 | Varie**

**7.1** Il presente Regolamento è predisposto in lingua italiana.

**7.2** Il Contest in oggetto non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo alla disciplina per i concorsi e le operazioni a premi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 dello stesso.

**7.3** I Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte e in qualsiasi momento, il Contest, così come ogni suo contenuto. In caso di cancellazione del Contest per qualsiasi motivo, i Promotori ne daranno tempestiva comunicazione tramite il sito di "Maker Faire Rome". Tale comunicazione ha valore di notifica. In caso di cancellazione del Contest, a prescindere dalle cause o dai motivi che l'avranno determinata, ogni Partecipante rinuncia sin da ora a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni morali e materiali ivi compresi i costi vivi sopportati per l'attività svolta per la realizzazione del progetto ed eventuali spese sostenute.

**7.4** I Promotori si riservano il diritto, a propria esclusiva e insindacabile discrezione, di escludere dal Contest qualsiasi candidato che:

- agisca in violazione del presente Regolamento;
- si comporti in modo inappropriato e/o contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Contest.

**7.5** Ciascun Partecipante manleverà e terrà indenne i Promotori da qualsiasi danno, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione nel quale lo stesso dovesse incorrere per effetto della partecipazione stessa.

**7.6** Resta inteso che i vincitori, manifestando la propria volontà di conseguire il premio, accettano integralmente il contenuto del presente Regolamento.

## **ART. 8 | Trattamento dei dati personali**

**8.1** I dati dei candidati per la partecipazione al Contest e alle attività correlate (ad es. comunicazione ai vincitori, attribuzione e consegna dei premi, ecc.) saranno trattati dai Promotori in qualità di titolari autonomi del trattamento in conformità con la normativa vigente.

La presente informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679

(Regolamento generale sulla protezione dei dati personali, di seguito anche “GDPR”), è resa da Innova Camera, in qualità di titolare del trattamento.

**8.2** Innova Camera tratterà i dati che i candidati hanno conferito per lo specifico Contest e li comunicherà ai Promotori e ai Partner per le attività strettamente connesse allo svolgimento del Contest (ad es. consegna del premio; ricezione di comunicazioni relative all’organizzazione e alla partecipazione al Contest). Il trattamento si basa sull’esecuzione del contratto.

I dati personali raccolti (i “Dati”) consisteranno in particolare:

- nei dati anagrafici, identificativi e di contatto (es. nome, cognome, email, numero di telefono, immagine);
- nei dati relativi alla esperienza del candidato e alla proposta progettuale.

**8.3** I dati personali raccolti saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità descritte e in conformità agli obblighi di legge, (partecipazione al concorso, realizzazione del progetto vincitore ed consegna del premio). I dati saranno cancellati dopo cinque anni dalla proclamazione del vincitore del concorso.

**8.4** I dati raccolti potranno essere trattati direttamente dal Titolare o da fornitori nominati Responsabili del trattamento e potranno essere conservati in archivi informatici o avvalendosi di piattaforme cloud aventi server collocati nello spazio europeo.

**8.5** I dati relativi alle proposte presentate dai candidati (nome del partecipante, descrizione e contenuto della proposta progettuale, ecc.) potranno essere oggetto di divulgazione e di diffusione sul sito web della Manifestazione e/o comunicazioni alla stampa. In questo caso verranno conservati senza limiti di tempo.

**8.6** In qualità di Interessato, al ricorrere delle condizioni, il soggetto partecipante al Contest potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui agli artt. 15 ss del GDPR tra i quali rientrano il diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione del trattamento, di opposizione, di portabilità.

I predetti diritti potranno essere esercitati inviando una mail a [privacy@innovacamera.it](mailto:privacy@innovacamera.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali quale autorità di controllo secondo le procedure previste.

**8.7** Il conferimento dei Dati per il perseguimento delle finalità declinate nella presente informativa è facoltativo: non esiste cioè alcun obbligo legale o contrattuale di comunicazione dei dati; tuttavia, poiché il loro trattamento è necessario per consentire la partecipazione al Contest, la mancata comunicazione dei dati comporterà l’impossibilità per l’interessato di parteciparvi.

## **ART. 9 | Legge applicabile e foro competente**

**9.1** Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

**9.2** Per ogni e qualsiasi controversia concernente l’interpretazione o validità o esecuzione del medesimo sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Roma, 8 ottobre 2021