****

**COMUNICATO STAMPA**

[**#BottegheDigitali**](https://twitter.com/search?f=tweets&vertical=default&q=%23botteghedigitali&src=typd)**, è tempo di Maker Faire!**

*Sabato 18/10 (11:45, Room 7) il talk tra Cat Allman (Google), Giovanni Bossi (Banca IFIS) e Stefano Micelli (Futuro Artigiano).*

*A novembre appuntamento al* ***cinema*** *con la puntata zero di Botteghe Digitali*

Roma, 14 ottobre 2015 – Manca pochissimo all’inizio della Maker Faire Rome 2015. Il team di Banca IFIS sarà presente da venerdì 16 a domenica 18 ottobre **Padiglione K, Stand 1** (Università Sapienza, Viale dell’Università, 36) per la presentazione del progetto “Botteghe Digitali” e la **raccolta dei** [**form di adesione**](http://www.fareimpresafuturo.it/candidati/) dedicato alle imprese e agli artigiani che vorranno essere protagonisti del video-reality e dei successivi step di trasformazione dell’azienda da “tradizionale” a “digitale”. La raccolta dati chiuderà il 30 ottobre.

**Sabato 18 ottobre alle 11:45 (Room 7), Giovanni Bossi**, Amministratore Delegato di Banca IFIS, parteciperà a un dibattito con **Cat Allman**, Science Outreach and Open Source Program Manager di Google e **Stefano Micelli**, autore di “Futuro Artigiano”, dal titolo “[***Nuove imprese, tecnologia e mercato: dalla cultura maker al nuovo artigianato***](http://www.makerfairerome.eu/it/eventi/?ids=315)”. Dalla prospettiva delle grande azienda globale, Google, alla visione di una banca italiana, Banca IFIS, il talk analizzerà i progetti vòlti alla contaminazione tra abilità e competenze diverse che, se messe assieme, generano un valore inestimabile per l’economia e per il territorio.

**Botteghe Digitali al cinema!** – Continua a prendere forma il video-progetto di Botteghe Digitali. Il prossimo grande appuntamento sarà la **proiezione della puntata zero** – che ha come protagonista la tipografia Lino’s Type –che avverrà **nel mese di novembre**. Spettatori di questo primo capitolo nel percorso di Botteghe digitali saranno alcuni gruppi di imprenditori, artigiani e makers. Maggiori dettagli relativi alla proiezione verranno diffusi al termine della Maker Faire Rome.

È online anche la [seconda video pillola](https://youtu.be/rj_Mx4VQJOw) del video-reality, nato da un’idea originale di Stefano Micelli, Banca IFIS e Marketing Arena, sviluppato in collaborazione con Maker Faire Rome. I video – compreso un divertente backstage nella tipografia Lino’s Type - sono pubblicati nel [profilo YouTube di Fare Impresa Futuro](https://www.youtube.com/channel/UCh2uLoilNIht_Y9apNYLJXA). Continua inoltre la conversazione sui social network con gli hashtag [#BottegheDigitali](https://twitter.com/search?src=typd&q=%23botteghedigitali) e [#FareImpresaFuturo](https://twitter.com/search?q=%23fareimpresafuturo&f=images&src=tyah).

Per leggere il comunicato di lancio di Botteghe Digitali, cliccare [qui](http://www.bancaifis.it/Sala-stampa/Comunicati-Stampa/Banca-IFIS-e-Maker-Faire-Rome-AAA.-Botteghe-quasi-Digitali-cercasi).

BANCA IFIS. Il Gruppo Banca IFIS è, in Italia, l’unico gruppo bancario indipendente specializzato nella filiera del credito commerciale, del credito finanziario di difficile esigibilità e del credito fiscale. I marchi attraverso cui il Gruppo opera sono: Credi Impresa Futuro; Banca IFIS International; Banca IFIS Pharma; Banca IFIS Area NPL e CrediFamiglia; Fast Finance; IFIS Finance. Nel mercato retail, Banca IFIS è presente con il conto deposito rendimax e con il conto corrente crowd contomax. Quotato in Borsa Italiana nel segmento Star, il Gruppo Banca IFIS è una realtà innovativa e in crescita costante.

CREDI IMPRESA FUTURO.É la divisione di Banca IFIS dedicata al supporto finanziario e servizi di gestione del credito delle imprese italiane, attive nel mercato domestico o che esportano all’estero. In 30 anni di esperienza abbiamo messo a punto gli strumenti finanziari per contribuire alla crescita dei propri clienti, garantendo loro un supporto quotidiano anche grazie a una forte presenza sul territorio attraverso 28 filiali. Credi Impresa Futuro finanzia le imprese sostenendo il loro fatturato nei confronti dei loro clienti imprese e Pubblica Amministrazione.

MAKER FAIRE. Maker Faire è il più importante spettacolo dell’innovazione al mondo - un evento family- friendly ricco di invenzioni, creatività e inventiva, e una celebrazione della cultura e del movimento #makers. E' il luogo dove maker e appassionati di ogni età e background si incontrano per presentare i propri progetti e condividere le proprie conoscenze e scoperte. Maker Faire ha proposto 131 eventi nel solo 2014 e ha raggiunto oltre 1,5 milioni di visitatori complessivamente, sin dal suo lancio a San Mateo, in California nel 2006, neanche un anno dopo la pubblicazione del primo numero di “Make: Magazine”, la rivista di riferimento per tutti i #makers, nel 2005.

MAKER FAIRE ROME – THE EUROPEAN EDITION. Organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Asset Camera, la MFR punta a rimettere al centro del dibattito sull’innovazione la città di Roma e favorire la diffusione della cultura dell’innovazione. Maker Faire Rome è la più grande Maker Faire al di fuori degli Stati Uniti.

|  |  |
| --- | --- |
| **Banca IFIS S.p.A.**  **Responsabile Comunicazione**  **Mara Di Giorgio**  Cell: +39 335 7737417  [mara.digiorgio@bancaifis.it](mailto:mara.digiorgio@bancaifis.it)  [www.bancaifis.it](http://www.bancaifis.it)  **Maker Faire Rome**  **Ufficio Stampa**  [press@makerfairerome.eu](mailto:press@makerfairerome.eu)  Tel. +39 06-6781178 | **Ufficio Stampa e Relazioni Esterne**  **Valeria Costa**  Cell: +39 366 5627949  [valeria.costa@bancaifis.it](mailto:valeria.costa@bancaifis.it)  **Chiara Bortolato**  Cell: +39 3669270394  [chiara.bortolato@bancaifis.it](mailto:chiara.bortolato@bancaifis.it) |