****

COMUNICATO STAMPA

**“Maker Faire Rome – The European Edition”, dopo il grande successo dell’edizione 2016, torna alla Fiera di Roma dall’1 al 3 dicembre 2017**

**il più grande evento europeo sull’Innovazione – quinta edizione**

**Aperte le “Call for Makers, Università, Centri di Ricerca e Scuole”**

L’attesa è finita. Torna, alla Fiera di Roma, dall’1 al 3 dicembre, la “**Maker Faire Rome – The European Edition 4.0**”. L’evento, giunto alla sua quinta edizione, è organizzato dalla **Camera di Commercio di Roma**, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera e ha registrato, l’anno scorso, oltre 110mila presenze in 3 giorni con centinaia di espositori provenienti da più di 40 Paesi.

Maker Faire Rome è la fiera dove si può toccare con mano la rivoluzione digitale che sta cambiando il nostro modo di produrre e il nostro modo di vivere. È il luogo della ribalta per le aziende e gli innovatori che utilizzano la nuova cultura digitale come mezzo per affrontare la sfida dei mercati. È la fiera dove si racconta, con semplicità, il futuro che ci aspetta e quello che è già tra noi.

**Con “Maker Faire Rome - The European Edition 4.0” la città di Roma diventa, per 3 giorni, l’hub della cultura dell’innovazione europea**. Una manifestazione che in pochi anni è, ormai, un punto di riferimento fondamentale per innovatori, artigiani digitali, imprenditori e non solo e che può vantare numeri in costante crescita. Nella passata edizione e in soli tre giorni, ha fatto registrare oltre 110mila presenze (dalle 36mila della prima edizione, nel 2013, al Palazzo dei Congressi dell’Eur); **649 progetti “maker” selezionati** (erano “appena” 250 nel 2013); **su 1.200 domande di partecipazione** **da 60 diversi Paesi** (nel 2013 erano 400) **e ben 88 sponsor** (nel 2013 si è partiti con 12).

**Massiccia ed entusiastica la partecipazione degli studenti** all’anteprima loro dedicata, l’**Educational Day:**nel 2016 sono accorsi alla Fiera di Roma in **25mila** (erano 6mila nel 2013). Notevoli anche i numeri dell’**Area Kids: 12.500** sono stati i partecipanti ai laboratori per i giovanissimi (erano meno di un quarto nel 2014).

**I Temi**

Tanti, attuali e coinvolgenti i temi dell’edizione 2017. Si va dall’Industria 4.0, all’Internet delle cose; dalla manifattura digitale all’artigianato 4.0; passando per il Cibo del Futuro; le nuove tecnologie legate all’agricoltura; mobilità smart; riciclo e riuso, edilizia sostenibile; robotica; realtà virtuale e aumentata, salute e benessere; scienza e biotecnologie. Questi sono solo alcuni dei temi al centro delle Call che chiamano a raccolta gli innovatori da tutta Europa.

**Tutte le Call**

* **Call for Makers**

**Dal 15 giugno si è aperta la Call** per i Maker, gli appassionati di tecnologia, educatori, pensatori, inventori, ingegneri, autori, artisti, chef, artigiani, designer, agricoltori, ricercatori, startupper, insomma tutti coloro che creano e stupiscono con la forza delle proprie idee. I Maker sono persone con un forte approccio innovativo, creano prodotti per avvicinare la nostra società a un futuro più semplice e alla portata di tutti.

**La Call rimarrà aperta fino al 15 settembre**.

* **La Call for University e Research Institutes**

L’obiettivo della “*Call for Universities and Research Institutes 2017*” è quello di porre i riflettori sull’innovazione, attraverso la diffusione della cultura digitale e lo sviluppo dell’imprenditorialità individuale e collettiva, facendo partecipare alla MFR17 **i progetti delle Università statali e gli Istituti di Ricerca pubblici**. Una giuria qualificata selezionerà i progetti più innovativi che verranno ospitati nel corso di Maker Faire Rome 2017.

**La Call rimarrà aperta fino al 30 settembre**.

* **La Call for Schools**

La Call for Schools in collaborazione con il **MIUR**,si rivolge **agli Istituti scolastici di secondo grado nazionali e appartenenti ai Paesi dell’Unione Europea**. Una giuria selezionerà i progetti più innovativi che verranno ospitati nel corso di Maker Faire Rome 2017 all’interno di un’area dedicata interamente alle scuole. Nel 2016 furono oltre 300 i progetti presentati da 274 scuole (di cui 68 non italiane) per un totale di 57 stand.

**La Call rimarrà aperta fino al 20 ottobre**.

**Le candidature alle Call possono essere presentate, esclusivamente on line, tramite il sito www.makerfairerome.eu (dove ci sono tutti i regolamenti), cliccando sulla relativa icona.**

*Per restare costantemente aggiornati:* [***www.makerfairerome.eu***](http://www.makerfairerome.eu/it/) *- #MFR17; Facebook: @Maker Faire Rome;  Twitter: @MakerFaireRome; Instagram: @Maker Faire Rome;*

***Ufficio stampa****: tel. 06-6781178 –* [***ufficiostampa@innovacamera.it***](mailto:ufficiostampa@assetcamera.it) *–* [***press@makerfairerome.eu***](mailto:press@makerfairerome.eu)*.*

**MAKER FAIRE**

[MAKER FAIRE](http://makerfaire.com/) è nato nel 2006 nella zona di Bay Area di San Francisco come un progetto della rivista [Make: magazine](http://makezine.com/). Da allora è cresciuto in una grande [rete mondiale](http://makerfaire.com/map/) di eventi di punta e di eventi indipendenti.  
Clicca sui link attivi per saperne di più sulla [storia di Maker Faire](http://makerfaire.com/makerfairehistory/) e del [Movimento Maker](http://makerfaire.com/maker-movement/) o se vuoi sapere come [organizzare un Maker Faire](http://makerfaire.com/global/) o dare vita, nel luogo in cui vivi, ad un [Campus Maker](http://makerfaire.com/global/school/).

**MAKER FAIRE ROME – THE EUROPEAN EDITION 4.0**

**Organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, attraverso la sua Azienda speciale Innova Camera**, MFR punta a rimettere al centro del dibattito sull'innovazione. È la fiera dove, business, education e consumer si mescolano e creano una magica alchimia. È la fiera dove si impara, ci si diverte e si fanno affari. **Maker Faire Rome – The European** **Edition** è la più grande Maker Faire al di fuori degli Stati Uniti e la seconda al mondo per numero di visitatori con 110 mila presenze registrate nell’edizione del 2016.