



**IngDan 硬蛋**  
HATCH THE INTERNET OF THINGS

## **IngDan Italia**

Cogobuy, la più grande società di e-commerce di microchip della Cina, quotata alla Borsa di Hong Kong, ha scelto l'Italia per il lancio internazionale di IngDan. IngDan è la piattaforma che unisce gli innovatori con produttori e distributori cinesi. Riconoscendo nel nostro Paese l'hub internazionale della creatività, e facendo della difesa della proprietà intellettuale uno dei propri asset fondamentali, IngDan Italia offre a startup, maker, innovatori, artigiani digitali e aziende l'opportunità di conquistare la Cina. La visione di IngDan per l'Italia: un ponte per portare il Made in Italy tecnologico nel più grande mercato hardware IoT al mondo.

## **IngDan per la Maker Faire Rome 2015**

IngDan Italia farà il suo debutto in occasione della Maker Faire 2015 (Roma 16-18 Ottobre), evento di cui è Gold Sponsor. IngDan, in partnership con Maker Faire Roma, selezionerà tra tutti i partecipanti i 40 progetti IoT più innovativi per esporli gratuitamente alla Maker Faire di Shenzhen nel 2016. Inoltre i migliori 4 saranno invitati ad un roadshow nella "Shenzhen Valley": un'area che ospita la più grande produzione dell'elettronica a livello mondiale e vanta un'estensione due volte quella della Silicon Valley. Tutti i progetti presentati godranno della visibilità offerta da IngDan la cui community conta oltre 2 milioni di membri.

## **L'Italia e i talenti IoT**

Il 2014 è stato l'anno della svolta per l'IoT "Made in Italy". Il mercato

dell'Internet of Things, in Italia, [ha raggiunto gli 1,55 miliardi di euro](#),\* trainato sia dagli ambiti tradizionali che utilizzano la connessione tramite rete cellulare ( 8 milioni di unità, +33% rispetto al 2013) sia da applicazioni che sfruttano altre tecnologie di comunicazione. Smart Car, Smart Home e Smart City sono i settori in cui ci si attende una maggiore crescita per il 2015. L'esperienza delle PMI italiane nella progettazione, produzione e distribuzione di impianti industriali in patria e all'estero risulta vincente nello sviluppo di situazioni innovative di controllo e gestione dei sistemi industriali, dal design alla ricerca medica. A testimoniare la creatività nostrana i dati sui fabrication laboratory: l'Italia è seconda al mondo per numero di fablab e prima per concentrazione.

\*([http://www.osservatori.net/dati-e-pubblicazioni/dettaglio/journal\\_content/56\\_INSTANCE\\_VP56/10402/1774741](http://www.osservatori.net/dati-e-pubblicazioni/dettaglio/journal_content/56_INSTANCE_VP56/10402/1774741))

## **La Cina e la Shenzhen Valley**

Shenzhen, così come l'intera regione del Delta del Fiume delle Perle, offre un ecosistema di produzione senza pari. Shenzhen è laboratorio, fabbrica, e mercato. Filiere cortissime permettono di accedere a fornitori e componenti nel giro di pochi chilometri. E Huaqiangbei è il fiore all'occhiello: 70 milioni di metri quadrati dedicato al commercio di prodotti finiti, semiassemblati e componenti sfusi. Nel 2014, l'Economist ha definito la Cina meridionale il cuore dell'innovazione hardware mondiale; fattore che testimonia un primo grande balzo in avanti nella transizione di Shenzhen da capitale del fake ad hub della creatività globale.

Forte di una classe media in continua crescita, la Cina traina le vendite dell'elettronica in Asia, un mercato che nel 2013 ha superato per la prima volta quello del Nord America, ed è il primo Paese al mondo per servizi M2M (machine-to-machine). Si stima che nel 2020 il [mercato IoT cinese](#) \*\* toccherà i 166 miliardi, con un tasso di crescita annuale composto del 32,15% nel periodo 2014-2019. Automotive ed energia sono i settori più promettenti.

\*\*(<http://www.gsma.com/newsroom/wp-content/uploads/16531-China-IoT-Report-LR.pdf>)

## **Company profile**

IngDan | Nata da un'intuizione del fondatore di Cogobuy, Jeffrey Kang, IngDan ha già accumulato oltre 2000 progetti IoT, si avvale di oltre 2000 fornitori, vanta più di 2 milioni di follower e collaborazioni strategiche con Baidu, JD,

Wechat, 360, Intel, Broadcom e Freescale.

Cogobuy | Società madre di IngDan, è la prima piattaforma online per la vendita di microchip in Cina e serve oltre 3 milioni di piccole e medie aziende manifatturiere. Quotata alla borsa di Hong Kong nel luglio 2014, Cogobuy ha chiuso l'anno con un fatturato di oltre 1 miliardo di euro, segnando una crescita del 115% rispetto all'anno precedente.

## **Persone chiave**

Jeffrey Kang, CEO di IngDan Ltd  
Marco Mistretta, AD di IngDan Italia

### **Jeffrey Kang**

Jeffrey Kang (Jingwei Kang in cinese) è nato a Chongqing, in Cina, il 6 febbraio 1970. Nel luglio 1991, ha conseguito la Laurea in Ingegneria Elettronica presso la South China University of Technology di Guangzhou. Nel 2009 è stato classificato da Forbes come uno dei più giovani miliardari cinesi.

Nel 1999, ha fondato il Gruppo Comtech, società quotata nel 2002 alla Borsa di New York (NASDAQ) sotto l'etichetta

Viewtran (ticker: VIEW). Comtech è servita come canale di distribuzione per la vendita di componenti elettronici in Cina



Prevedendo l'importante crescita dell'e-commerce nel settore dell'elettronica, nel 2011 Kang ha fondato Cogobuy, la prima piattaforma online per la vendita di microchip in Cina. Quotata alla borsa di Hong Kong nel luglio 2014, Cogobuy ha chiuso l'anno con un fatturato di oltre 1 miliardo di euro, una crescita del 115% rispetto all'anno precedente.

Sempre nel 2014, ha fondato IngDan Ltd, piattaforma di innovazione per l'Internet of Things (IoT) che offre una filiera di supporto produttivo per le innovazioni hardware.

IngDan, che ha già accumulato oltre 2000 progetti IoT, ha selezionato oltre 2000 fornitori e vanta più di 2 milioni di follower, ha formato un ecosistema aperto attraverso collaborazioni strategiche con Baidu, JD, wechat, 360, Intel, Broadcom e Freescale.

## **Marco Mistretta**

Marco Mistretta nasce a Firenze il 18 Marzo del 1977. Dopo la Laurea presso la LUISS di Roma e un Master in Internazionalizzazione di imprese organizzato dall'agenzia ICE, nel 2003 inizia la sua esperienza professionale internazionale nella divisione Corporate & Investment Banking di Banca Intesa Sanpaolo Spa, prima a Shanghai e poi a Singapore. Nel 2008 si trasferisce a Mosca come CFO per il Gruppo svizzero-russo Techinco Group SA.

Nel 2010, rientra in Italia e fonda prima Renovalue Srl, società attiva nel settore delle energie rinnovabili, specializzata nello sviluppo e realizzazione di software per migliorare l'efficienza energetica in strutture complesse.



Nel giugno 2013, diventa amministratore di ACSI Informatica Srl, società ICT, partner di HP e distributore delle soluzioni Big Data del gruppo americano Pentaho.

Nel 2015, diventa fondatore e amministratore di IngDan Italia, joint venture italiana con il Gruppo Cogobuy.

## **Rassegna stampa**

Cogobuy Implemented a Strategic Cooperation With JD.com to Jointly Build an Intelligent Hardware Ecosystem (8 aprile, 2015)

<http://www.iresearchchina.com/news/6353.html>

INGDAN.com Reaches Approximately 2 Million Followers (7 maggio, 2015)

<http://www.reuters.com/article/2015/05/08/cogobuy-ingdan-idUSnPn6CmDVb+96+PRN20150508>

Ingdan launches supply chain (15 giugno 2015)

[http://www.chinadaily.com.cn/m/beijing/zhongguancun/2015-06/15/content\\_21026773.htm](http://www.chinadaily.com.cn/m/beijing/zhongguancun/2015-06/15/content_21026773.htm)

Baidu Teams Up With Cogobuy For Intelligent Hardware (2 luglio, 2015)

<http://www.forbes.com/sites/russellflannery/2015/07/02/baidu-teams-up-with-cocobuy-for-intelligent-hardware/>

## **Ufficio stampa**

Alessandra Colarizi

Email: [alessandra.colarizi@gmail.com](mailto:alessandra.colarizi@gmail.com)

Telefono: 3471014596