Comunicato stampa

**MakeItcircular, ecco il contest che premia**

**le migliori idee sul consumo circolare**

**Candidature aperte fino al 25 settembre 2023**

*Roma, 19 luglio 2023* - **MakeITcircular** è il contest che, all’interno di “Maker Faire Rome - The European Edition”, la manifestazione sull’innovazione promossa dalla Camera di Commercio di Roma, punta a promuovere la Carta del Consumo Circolare e i valori del riciclo, del riuso e della co-progettazione.

In palio ci sono tremila euro per l’idea che verrà considerata la migliore e tre premi da mille euro

per altrettante menzioni speciali.

Possono partecipare al contest persone fisiche maggiorenni, italiane o straniere, società, enti,

associazioni, fondazioni, e/o altre entità giuridiche, residenti in Italia. Le candidature devono pervenire entro il 25 settembre 2023 (ore 12), registrandosi e proponendo il proprio progetto sul sito di Maker Faire Rome (www.makerfairerome.eu).

L’iniziativa, promossa dalle associazioni dei consumatori del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti (CNCU) e realizzato insieme a Innova Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, richiede - in particolare - che i progetti mirino a:

* **s**ensibilizzare i cittadini e diffondere informazioni sugli impatti ambientali generati da prodotti e processi industriali;
* promuovere la conoscenza dei concetti di “circolarità” e “impronta ambientale” dei prodotti/servizi;
* abbandonare l’approccio “usa e getta” nella produzione e nel consumo, promuovendo valori come durabilità, condivisione, riparazione, riuso e riutilizzo dei prodotti e delle risorse materiali
* coinvolgere i consumatori nella definizione delle caratteristiche di “circolarità” dei prodotti, aiutandoli a comprendere come i loro comportamenti durante l'utilizzo e il post-utilizzo possano influenzare tali caratteristiche.

Il passaggio da un modello di economia lineare a uno di **economia circolare** è la chiave per rendere possibile una crescita economica che rispetti le risorse materiali e naturali e per offrire un contributo al contenimento del cambiamento climatico del Pianeta che mette a rischio la stessa sopravvivenza del genere umano.

Per praticare e incentivare il consumo circolare, promuovendo il passaggio dalla cultura dello scarto e dello spreco alla cultura del riciclo e del riuso, è nata la “Carta del Consumo Circolare”: un contributo di idee alle grandi scelte che la transizione ecologica ci impone, per affermare una società e un’economia più giuste. La Carta contiene proposte unitarie e molto concrete, che hanno già trovato una prima valorizzazione tramite le passate edizioni di questo contest e che, ci auguriamo, si trasformino in attività concrete e compiute grazie alla auspicata adesione degli operatori del mercato.

Per partecipare al contest è necessario compilare online l’apposito formulario, parteciperanno di diritto tutti i progetti pervenuti attraverso la “Call for Makers” (chiusa a fine giugno) per la categoria “circular economy”.

Il regolamento completo è consultabile al link <https://makerfairerome.eu/it/makeitcircular>.

*Ufficio stampa Camera di Commercio di Roma: ufficiostampa@innovacamera.it*

*– press@makerfairerome.eu - #MFR2023*

*“Maker Faire Rome–The European Edition” è un progetto promosso dalla Camera di Commercio di Roma*

*e organizzato da Innova Camera, Azienda Speciale che si occupa di innovazione e di sviluppo*

*del sistema imprenditoriale, nell’ambito del progetto PID Punto Impresa Digitale*